



**ПОЛОЖЕНИЕ
о конкурсе на выявление общественных лидеров
на сельских территориях среди молодёжи**



УТВЕРЖДЕНО
Председатель
Общероссийской молодёжной
общественной организации
«Российский союз
сельской молодёжи»
Ю.В. Оглоблина
«20» марта 2019 г.

1. Общие положения

1.1. Настоящее положение определяет цели и задачи Конкурса на выявление общественных лидеров на сельских территориях среди молодёжи (далее – Конкурс), регламентирует условия и порядок его проведения.

1.2. Организатор Конкурса: Общероссийская молодёжная общественная организация «Российский союз сельской молодёжи». Партнёрами Конкурса выступают Общественная палата Российской Федерации и Комитет Совета Федерации Федерального Собрания Российской Федерации по аграрно-продовольственной политике и природопользованию.

1.3. Конкурс проводится с целью создания условий для личностного роста лидеров общественного мнения на сельских территориях.

1.4. Задачи Конкурса:

- выявление лидеров общественного мнения среди сельской молодёжи;
- вовлечение лидеров общественного мнения среди сельской молодежи в разработку и реализацию государственной политики на сельских территориях;
- приобщение молодёжи к решению социально-экономических проблем своей малой Родины;
- развитие творческого потенциала сельской молодёжи;
- формирование проектной культуры в молодёжной среде.

2. Участники Конкурса

2.1. К участию в Конкурсе приглашаются граждане Российской Федерации в возрасте от 18 до 35 лет, проживающие на сельских территориях, осуществляющие профессиональную или общественную деятельность, направленную на:

- поддержку и координацию инициатив специалистов, педагогов и студентов (учащихся) образовательных организаций по развитию молодёжи на сельских территориях;
- развитие здравоохранения, призванное повысить качество медицинской помощи на всех её этапах;



- сохранение и продвижение культурного достояния, создание новой атмосферы открытости и доступности культурных пространств, формирование культурной идентичности на сельских территориях;
- защиту окружающей среды и решение экологических проблем, способствующую формированию экологической культуры на селе;
- популяризацию и реализацию идей, ценностей и практики спортивной деятельности сельского населения;
- развитие и пропаганду предпринимательства на сельских территориях.

2.2. Участники Конкурса должны обладать опытом в реализации общественных инициатив по развитию своего населённого пункта, района (например: привлекли внимание органов государственной власти к решению социальной проблемы своего села, организовали местные праздники, соревнования, субботники и т.д.).

2.3. Не допускаются к участию в Конкурсе муниципальные служащие, реализующие мероприятия п. 2.1 в рамках должностных обязанностей.

2.4. Участники подают заявку только по одному из направлений Конкурса.

2.5. Победители Конкурса прошлых лет не могут принимать участие в номинациях, в которых побеждали ранее.

3. Условия, порядок предоставления документов и организация Конкурса

3.1. Конкурс проводится в два этапа:

I этап (заочный). Подача анкеты, написание эссе и оформление портфолио реализованного проекта (до 20 мая 2019 года). Участники направления должны зарегистрироваться на сайте <https://rsm.su> и прикрепить:

- творческое ЭССЕ на тему «Село. Уехать нельзя остаться. Поставь свою запятую» в соответствии с выбранным направлением и *Приложением №1*;
- портфолио реализованного проекта в котором необходимо описать проблематику и реализацию проекта, целесообразность использования механизмов, достижимость и достоверность результата, продемонстрировать актуальность, возможности масштабирования проекта, в соответствии с *Приложением №2*.

По завершению I этапа и решению экспертной комиссии до 29 июня 2019 года на сайте <https://rsm.su> и на официальной странице РССМ в социальной сети «В Контакте» https://vk.com/omoo_rsm публикуется список участников II этапа.

II этап (очный). Подведение итогов Конкурса по направлениям с проведением тематических обучающих семинаров и дискуссионных площадок состоится в рамках смены «Молодые аграрии» форума ЮФО «Ростов - 2019» для общественных лидеров на сельских территориях среди молодёжи (до 30 сентября 2019 года).



3.2. Конкурсные материалы не рецензируются и не возвращаются.

3.3. Итоги Конкурса будут подведены в рамках обучающих семинаров, которые включают образовательные мероприятия по коммуникативным навыкам для взаимодействия с органами государственной власти, проектному менеджменту и мотивационные мастер-классы.

3.4. Информация о Конкурсе публикуется на сайте www.rssm.su.

4. Порядок работы Экспертной комиссии

4.1. С целью проведения экспертизы материалов Конкурса и определения победителей Конкурса создаётся Экспертная комиссия.

4.2. В Экспертную комиссию входят представители Совета Федерации Федерального Собрания Российской Федерации, Общественной палаты Российской Федерации, федеральных социально-ориентированных НКО, органов государственной власти, научного сообщества и др.

4.3. Экспертная комиссия оценивает участников каждого этапа по следующим критериям:

- заполнение конкурсной анкеты на сайте <https://rssm.su>;
- написание творческого эссе;
- эстетическое оформление портфолио;
- участие в развитии своего сельского поселения/муниципального района (благоустройство территории; отстаивание интересов жителей по улучшению инфраструктуры, качества предоставляемых социальных услуг и др.).

4.4. В случае отсутствия достаточного количества конкурентоспособных заявок, Экспертной комиссией может быть принято решение о признании несостоявшимися отдельных номинаций Конкурса.

5. Итоги Конкурса

5.1. Торжественная церемония награждения победителей Конкурса, а также встреча с секретарём Общественной палаты РФ В.А. Фадеевым состоится в ноябре-декабре 2019 года в рамках Итогового форума «Сообщество».

5.2. Победителей Конкурса (по 5 с каждого направления), с учётом их специализации/профессиональной деятельности будут рекомендованы к включению в общественные палаты субъектов Российской Федерации. Так же они будут рекомендованы к участию в ежегодной встрече Председателя Совета Федерации Федерального Собрания Российской Федерации с тружениками социальной сферы села.

5.3. Из числа активных участников обучающих семинаров, а также с учётом их специализации/профессиональной деятельности будут сформированы шесть профильных комиссий РССМ по развитию образования, спорта, медицины, культуры, экологии, предпринимательства на селе при Экспертно-аналитическом центре Российского союза сельской молодёжи. Целью комиссий РССМ является подготовка экспертных заключений и предложений в органы государственной власти.



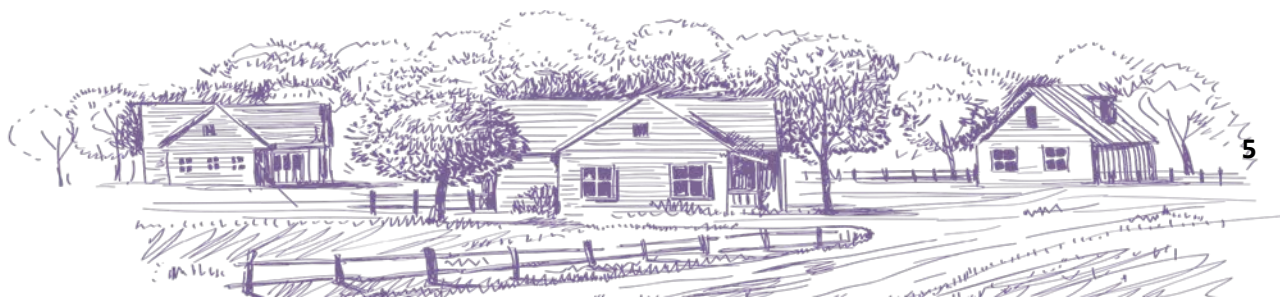
6. Контактная информация

Адрес: 107078, г. Москва, Большой Харитоньевский пер., д. 21, стр. 1, комн. 11.

Тел/факс: 8 (495) 608-61-03. Электронная почта: info@rssm.su.

Официальный сайт: www.rssm.su.

Координатор Конкурса - Идолбаева Дарига.



Памятка написания творческого ЭССЕ на тему «Село. Уехать нельзя остаться. Поставь свою запятую» (заочный этап)

Конкурсное эссе - это прозаическое сочинение небольшого объёма и свободной композиции, выражающее индивидуальные впечатления и соображения на тему «Село. Уехать нельзя остаться. Поставь свою запятую». В эссе необходимо описать свой успех и достижения в общественной работе, планы на будущее, ответить на вопросы: «Почему я выбрал село?», «Почему именно я являюсь лидером?», «Что я делаю, для развития своего села?», «Какие проекты нужно реализовывать на селе, чтобы оно стало лучше?».

1. Структура и план эссе

Структура определяется предъявляемыми требованиями: мысли автора по проблеме излагаются в форме кратких тезисов, она должна быть подкреплена доказательствами, за тезисом следуют аргументы. Аргументы - это факты, явления общественной жизни, события, жизненные ситуации и жизненный опыт, научные доказательства, ссылки на мнение учёных и др. Лучше приводить два аргумента в пользу каждого тезиса: один аргумент кажется неубедительным, три аргумента могут «перегрузить» изложение, выполненное в жанре, ориентированном на краткость и образность.

Эссе приобретает кольцевую структуру (количество тезисов и аргументов зависит от темы, избранного плана, логики развития мысли)
НАПРИМЕР:

1. - вступление;
2. - тезис, аргументы;
3. - тезис, аргументы;
4. - тезис, аргументы;
5. - заключение.

2. Рекомендации по написанию эссе

Вступление и заключение должны фокусировать внимание на проблеме (во вступлении она ставится, в заключении - резюмируется мнение автора).

Необходимо выделение абзацев, красных строк, установление логической связи абзацев: так достигается целостность работы.

Стиль изложения: эмоциональность, экспрессивность, художественность. Специалисты полагают, что должный эффект обеспечивают короткие, простые, разнообразные по интонации предложения. Стиль отражает особенности личности, об этом тоже полезно помнить.

Объем и оформление работы – эссе не менее 3 и не более 5 страниц компьютерного текста через 1,5 интервала, шрифт Times New Roman, обычный, 14 пт. Поля должны быть: левое 25 мм, правое 10 мм, верхнее и нижнее по 20 мм. Отступ (абзац) – 1,25 см.



3. Критерии оценки эссе

Критерии оценки эссе	Требования к эссе	Максимальное количество баллов
Анализ и оценка информации	<ul style="list-style-type: none"> – грамотно применяется категория анализа; – умело используются приёмы сравнения и обобщения для анализа; – объясняются альтернативные взгляды на рассматриваемую проблему; – обоснованно интерпретируется текстовая информация; – даётся личная оценка проблеме. 	5
Построение суждений	<ul style="list-style-type: none"> – изложение ясное и чёткое; – приводимые доказательства логичны; – выдвинутые тезисы сопровождаются грамотной аргументацией; – приводятся различные точки зрения и их личная оценка; – общая форма изложения полученных результатов и их интерпретации соответствует жанру проблемной научной статьи. 	5

Максимальное количество баллов – 10.

4. Сроки сдачи работы

Все эссе прикрепляются при регистрации на сайте <https://rsm.su>
Работы, присланные после 20 мая 2019 года, не рассматриваются.



Оформление и критерии оценки портфолио проекта (заочный этап)

1. Цели и задачи

Задача участника на этапе конкурса портфолио проекта – описать проблематику и реализацию идеи проекта (модели организации, образовательной программы), целесообразность использования механизмов, достижимость и достоверность результата, продемонстрировать актуальность, возможности масштабирования, ресурсную обеспеченность.

2. Структура портфолио проекта

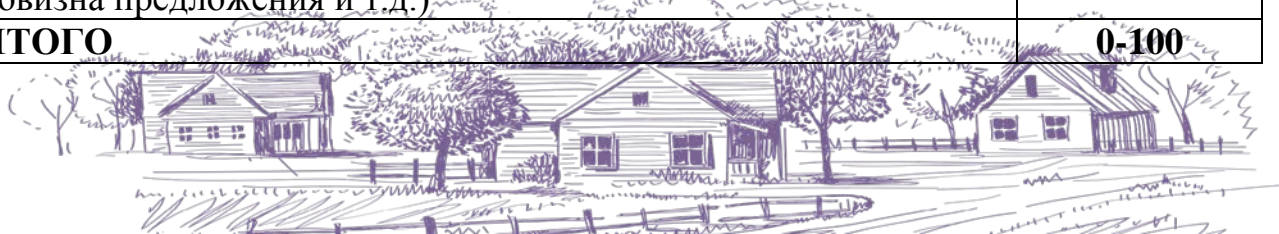
Отражает проблематику и реализацию идеи проекта, целесообразность использования механизмов, достижимость и достоверность образовательного результата, продемонстрировать актуальность, возможности масштабирования проекта, ресурсную обеспеченность.

Состоит из трёх разделов:

- Проектное предложение/реализованный проект;
- Видеоролик (требования прописаны ниже);
- Приложение. Участник предоставляет значимые с его точки зрения дополнительные материалы, демонстрирующие реализацию проекта, содержание и форму которых определяет самостоятельно (могут быть предоставлены письмо поддержки, награды, фотографии, статьи в СМИ, ссылки на сообщения о проекте и т.д.).

3. Критерии оценки портфолио проекта

Критерий	Диапазон баллов
Соответствие представленных материалов формату	+/-
Самостоятельность разработки	+/-
Актуальность замысла проекта, востребованность участниками и другими интересантами	0-20
Внутренняя согласованность замысла и способов реализации программы (миссия – результаты – способы реализации)	0-20
Адекватность, согласованность заявленных результатов, образовательного процесса и форм контроля (фиксирования и измерения)	0-20
Связность элементов программы, временных и содержательных характеристик	0-20
Внятность и очевидность конкурентных преимуществ	0-10
Наличие и качество дополнительных комментариев, уникальные особенности проекта.	0-5
Дополнительные баллы (оригинальность идеи, креативность, новизна предложения и т.д.)	0-5
ИТОГО	0-100



4. Требования к оформлению портфолио проекта

Разделы портфолио	Технические требования и ограничения
Проектное предложение (по выбранному направлению) реализованного проекта	Объём авторского листа до 40000 знаков (до 23 страниц формата А4 машинописного текста, напечатанного 14 кг с 1,5 межстрочным интервалом). Выравнивание текста по ширине, шрифт Times New Roman, цвет текста чёрный. Допустимые форматы файлов: doc или docx. Количество файлов -1.
География проекта	Включает в себя масштаб реализации проекта: федеральный, окружной или региональный, а также указание наименования населённых пунктов, в которых реализовали проект.
Срок реализации проекта	Продолжительность проекта (в месяцах, начало и окончание реализации проекта - день, месяц, год).
Краткая аннотация	Краткое содержание, отражающее отличительные особенности и достоинства проекта.
Актуальность проекта (описание проблемы, решению/снижению остроты которой посвящён проект)	Не более 1 страницы. Актуальность проекта определяется тем, насколько значима для общества (сообщества, группы людей или организаций, с ориентацией на потребности которых строится проект) социальная проблема, решению которой призван способствовать проект.
Основные целевые группы, на которые направлен проект	Люди, на которых направлены деятельность/мероприятия проекта (прямые и косвенные получатели пользы). В проекте может быть одна или несколько целевых групп.
Основная цель проекта	Цели и задачи должны быть чёткими заявлениями о намерениях. Каждая цель должна иметь собственное стремление, которое влияет на конечный результат проекта. Цели и задачи должны быть измеряемы.
Задачи проекта	
Методы реализации проекта	Описание методов реализации проекта, ведущих к решению поставленных задач.
Видеоролик о проекте	Форматы видеороликов: avi, mov, mp4 и mpeg, wma, wmv. Длительность видео - не более 3 минут
Ожидаемые результаты	Описание позитивных изменений, которые произошли в результате реализации проекта по его завершению и в долгосрочной перспективе.
Приложение (по желанию)	Допустимые форматы файлов: pdf Количество файлов -1

Максимальное количество баллов – 100

5. Сроки сдачи портфолио проекта

Все портфолио прикрепляются при регистрации на сайте <https://rscm.su>. Работы, присланные после 20 мая 2019 года, не рассматриваются.

